|  |
| --- |
| **Smjernice i ocjena projektnog zadatka na praksi** **Predmet: Marketing menadžment malog biznisa****Student:** **Index:**  |
| **Smjernice za zadatke** (Popunjava **student**, svakog dana, u **Dnevniku prakse**) | **OCJENA PROJEKTNOG ZADATKA** (Popunjava **mentor u kompaniji**) |
| **U potpunosti** | **Djelimično** | **Treba doraditi** |
| 1. **Opis kompanije (djelatnost, veličina, razvoj, proizvod, pozicioniranje u odnosu na konkurenciju, lanac snabdijevanja kompanije, upravljanje proizvodom, organizaciona struktura)**
 |  |  |  |
| 1. **Radno mjesto i opis posla (obaveze i odgovornosti) na koje je student raspoređen**
 |  |  |  |
| 1. **Proizvodi kompanije (opis)**
 |  |  |  |
| 1. **Pozicioniranje kompanije u odnosu na konkurenciju**
 |   |  |  |
| 1. **Upravljanje proizvodom/uslugom**
 |  |  |  |
| 1. **Pristup definisanju cijena**
 |  |  |  |
| 1. **Strategija promocionog mix-a (oglašavanje, odnosi sa javnošću, strategije direktnog marketinga)**
 |  |  |  |
| 1. **Kontakt i podrška kupcima**
 |  |  |  |
| 1. **SWOT analiza**
 |  |  |  |
| 1. **Zaključci o marketingu kompanije i preporuke za kompaniju**
 |  |  |  |