|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Smjernice i ocjena projektnog zadatka na praksi**  **Predmet: Marketing menadžment malog biznisa**  **Student:**  **Index:** | | | |
| **Smjernice za zadatke**  (Popunjava **student**, svakog dana, u **Dnevniku prakse**) | **OCJENA PROJEKTNOG ZADATKA**  (Popunjava **mentor u kompaniji**) | | |
| **U potpunosti** | **Djelimično** | **Treba doraditi** |
| 1. **Opis kompanije (djelatnost, veličina, razvoj, proizvod, pozicioniranje u odnosu na konkurenciju, lanac snabdijevanja kompanije, upravljanje proizvodom, organizaciona struktura)** |  |  |  |
| 1. **Radno mjesto i opis posla (obaveze i odgovornosti) na koje je student raspoređen** |  |  |  |
| 1. **Proizvodi kompanije (opis)** |  |  |  |
| 1. **Pozicioniranje kompanije u odnosu na konkurenciju** |  |  |  |
| 1. **Upravljanje proizvodom/uslugom** |  |  |  |
| 1. **Pristup definisanju cijena** |  |  |  |
| 1. **Strategija promocionog mix-a (oglašavanje, odnosi sa javnošću, strategije direktnog marketinga)** |  |  |  |
| 1. **Kontakt i podrška kupcima** |  |  |  |
| 1. **SWOT analiza** |  |  |  |
| 1. **Zaključci o marketingu kompanije i preporuke za kompaniju** |  |  |  |